

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

شرکت صنایع ارتباطی آوا

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۵	۱- ماهیت کسب و کار.....
۵	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت.....
۶	۱-۲- مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین.....
۶	۱-۳- رقبای شرکت.....
۶	۱-۴- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان.....
۶	۱-۵- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت.....
۷	۱-۶- سرمایه و ترکیب سهامداران.....
۷	۱-۷- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار.....
۸	۱-۸- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت.....
۸	۱-۹- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت.....
۸	۱-۱۰- محصولات اصلی شرکت.....
۱۰	۱-۱۱- پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت.....
۱۱	۱-۱۲- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت.....
۱۱	۱-۱۳- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها.....
۱۲	۱-۱۴- تعداد کارکنان شرکت.....
۱۲	۱-۱۵- محیط حقوقی شرکت.....
۱۳	۲- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت.....
۱۳	۲-۱- کیفیت سود شرکت:.....
۱۴	۲-۲- اطلاعات عملکرد مالی.....
۱۵	۲-۳- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت.....
۱۵	۲-۴- پرداخت سود.....
۱۵	۲-۵- اصول حاکمیت شرکتی.....
۱۶	۲-۶- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته.....
۱۷	۲-۷- اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته.....
۱۷	۲-۸- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری.....
۱۸	۲-۹- فهرست زمین و ساختمان.....
۱۸	۲-۱۰- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:.....
۱۸	۲-۱۱- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت.....
۱۸	۳- نظام راهبری شرکت.....
۱۸	۳-۱- ترکیب اعضای هیئت مدیره.....
۲۲	۳-۲- کمیته‌های شرکت.....
۲۴	۳-۳- چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی.....
۲۴	۳-۴- حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت.....
۲۴	۳-۵- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت.....
۲۷	۴- گزارش پایداری شرکت.....
۲۷	۴-۱- عملکرد محیط زیستی.....

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

- ۲۷ ۴-۳ عملکرد اقتصادی
- ۲۸ ۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
- ۲۸ ۵-۱ برنامه‌های آینده و طرح توسعه شرکت
- ۳۱ ۵-۲ پیش بینی عملکرد شرکت
- ۳۱ ۵-۳ اطلاعات تماس با شرکت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) مقرر نموده است شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، می باشند، این گزارش در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۶ تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
داود ادیب	رئیس هیئت مدیره	
غلامعلی حسینی صدر	مدیرعامل و نائب هیئت مدیره	
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره	
صابر فیضی	عضو هیئت مدیره	
حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره	

صنایع ارتباطی آوا
۶۷۹۲

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنای برای درک اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روند های اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در تاریخ ۲۵ بهمن ماه ۱۳۸۵ بصورت شرکت با مسئولیت محدود به نام سایکلاپس کیش تاسیس و تحت شماره ۶۲۹۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی جزیره کیش به ثبت رسیده است. مرکز اصلی شرکت در منطقه آزاد کیش و در تهران در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مستقر می باشد. نام شرکت طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ از صنایع ارتباطی آوا کیش بنام شرکت صنایع ارتباطی آوا تغییر یافته است و شناسه ملی شرکت ۱۰۸۶۱۵۶۱۲۳۰ می باشد. شرکت در سال ۱۳۹۹ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۴۰۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است. شرکت در حال پیگیری اقدامات لازم برای درج در فرابورس می باشد.

موضوع فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه بدین شرح زیر می باشد: طراحی، مهندسی و تولید نرم افزار و سخت افزار و تولید تجهیزات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه کلیه خدمات تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از قبیل تحقیق، مشاوره نظارت، طراحی، اجرا، برنامه نویسی، تامین نیروی انسانی، پشتیبانی و نگهداری شبکه های رایانه ای و مخابراتی و غیره، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، واردات و صادرات مربوط به موضوع شرکت، فعالیت در زمینه شبکه های رایانه ای و برگزاری دوره های آموزشی و پرورشی در زمینه فعالیت شرکت.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت در صنعت «محصولات زیرساختی ارتباطات و اطلاعات» فعالیت می کند، محصولات تولیدی شامل محصولات سوئیچینگ ارتباطی نسل جدید، سامانه های مرکز تلفن تحت شبکه سازمانی، انواع سافت سوئیچ مخابراتی، سامانه های مرکز تماس، سوئیچ های تجمیع پرداخت، و ... می شوند. این محصولات شامل بخش های نرم افزاری و سخت افزاری می باشند. مشتریان این صنعت عبارتند از (۱) کلیه سازمان های متوسط و بزرگ، که به منظور ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی داخلی سازمانی خودشان اعم از مراکز تلفن یا مراکز تماس و پاسخگویی پرطرفیت، از این محصولات استفاده می کنند و یا شرکتهای پرداخت که برای تجمیع پرداخت، این محصولات را می خرند (۲) اپراتورهای ارتباطی، که برای ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی پایلیک که جهت سرویس دهی مخابراتی به عموم مردم استفاده می شود، این محصولات را استفاده می کنند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱-۲ مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین

پدیده‌یست که بخش نرم افزاری محصولات شرکت، فاقد مواد اولیه هستند، لیکن در بخش سخت افزاری، مواد اولیه شامل قطعات الکترونیکی جنریک (عمومی) می باشند که به طور فروشگاهی در بازارهای چین و سایر کشورها قابل خریداری هستند. البته شرکت خود نسبت به واردات مستقیم اقدام نمی کند، و از طریق شرکتهای وارد کننده مختلف در کشور، نسبت به خرید داخلی مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام می کند. به جهت وفور قطعات مورد استفاده در بازار جهانی و دسترس بودن آنها به صورت فروشگاهی، تامین آنها با محدودیت و مانع قابل ملاحظه ای مواجه نمیشود.

۱-۳ رقبای شرکت

این شرکت طراح و تولیدکننده محصولات سوئیچینگ ان جی ان در ایران است. رقبای عمده حاضر در بازار ایران در حال حاضر، محصولات خارجی می باشند، که شامل محصولات سیسکو در بخش سازمانی و محصولات هواوی در بخش پابلیک می باشند. تا کنون در این زمینه رقیب محصول داخلی دارای سهم بازار با اهمیت، وجود ندارد.

۱-۴ مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

محصولات تولیدی شرکت همگام با آخرین فناوری روز می باشد. با توجه به فعالیت تحقیق و توسعه مستمر در شرکت و رصد نیازمندی بازار و trendهای تکنولوژی در دنیا، شرکت همواره نسبت به بروزرسانی محصولات موجود خود و یا ایجاد محصولات جدید اقدام می کند. در حال حاضر فناوری cloud-native و استفاده از مجازی سازی امانهای شبکه در آخرین محصولات شرکت توسعه داده شده اند.

۱-۵ توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

ماموریت، چشم انداز و ارزش های شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح زیر است:

ماموریت :

شرکت صنایع ارتباطی آوا سعی دارد تا با تکیه بر دانش و توانمندی کارکنان متعهد و متخصص خود در راستای خودکفایی، توسعه پایدار، صیانت از سرمایه های ملی و ایفای نقش در صادرات کشور در زمینه طراحی و ساخت محصولات مخابراتی بر اساس جدید فناوری روز گام بر دارد.

چشم انداز:

شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان پیشرو در صنعت ارتباطات، با نیروی انسانی کارآمد و با استفاده از نوآوری، دارای جایگاه اول این صنعت در ایران و جایگاهی ممتاز در جهان خواهد بود.

صنایع ارتباطی آوا، در افق چشم انداز ۵ سال آینده چنین ویژگی هایی خواهد داشت:

- نام با برند آوا شناخته شده در سطح منطقه، به عنوان یکی از تولیدکنندگان محصولات مخابراتی؛
- دارای سهم بازار اول در ایران در حوزه محصولی شرکت؛
- صادرات و کسب بازار در خارج از ایران؛
- دارای سید کالای تولیدی متشکل از طیف وسیعی از محصولات مخابراتی نسل جدید؛ و
- دارای واحد تحقیق و توسعه فعال که همگام با به روز ترین فناوری مخابراتی دنیا به نوآوری های جدید بپردازد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱-۶ سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه فعلی شرکت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی عادی با نام عادی می باشد که تماماً پرداخت شده. ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ تهیه این گزارش به قرار زیر می باشد:

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت توسعه ارتباطات نسل ششم	۱۷۹,۹۹۹,۹۹۷	۱۸,۰%
شرکت سرمایه گذاری راوی	۱۶۴,۸۸۷,۳۲۵	۱۶,۴۹%
شرکت گسترش صنعت و تجارت رسا	۹۵,۱۱۲,۶۶۷	۹,۵۱%
شرکت توسعه ارتباطات پایدار نسل ششم	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۶,۹۰%
موسسه مدیریت سرمایه ذخیره آتیه	۵۵,۶۳۵,۲۹۰	۵,۵۶%
آقای داوود ادیب	۳۶,۴۴۳,۳۸۸	۳,۶۴%
خانم زهرا شعبانیان	۲۶۹,۴۹۱,۶۵۷	۲۶,۹۵%
سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۱۲۹,۴۲۹,۶۷۶	۱۲,۹۴%
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰%

۱-۷ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در سال ۱۳۹۹ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۴۰۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است. در تاریخ تهیه گزارش، شرکت در وضعیت «ثبت شده - پذیرفته نشده» نزد سازمان بورس قرار دارد. شرکت در حال پیگیری اقدامات لازم برای درج در فرابورس می باشد.

وضعیت افشاء اطلاعات شرکت

شرکت از تاریخ ثبت نزد سازمان بورس، مطابق مقررات نسبت به رعایت «دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدام نموده است و اطلاعات مشمول افشا در مواعد مقرر تحت نماد آواک در سامانه کدال منتشر می گردند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۸-۱ فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

مهمترین فرصتهای پیش روی شرکت عبارتند از:

- عدم وجود رقبای داخلی مطرح و دارای سهم بازار حائز اهمیت در حوزه تخصصی تولیدات شرکت
- برخورداری از معافیت مالیاتی مناطق آزاد برای پارکهای علم و فناوری
- وجود بازار صادراتی در برخی کشورهایی که دارای روابط ویژه اقتصادی با ایران هستند
- حمایتهای قانونی از تولیدات داخلی
- وجود نیروهای متخصص ارزان در کشور
- برخی از تهدیدهای مهم عبارتند از:
- فعالیت شدید رقبای خارجی در بازار
- مشکلات تحریم و معاملات بینالمللی در واردات و صادرات
- مشکلات قانونی تجارت با ایران در کشورهای پیشرفته و صنعتی
- مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به خارج از کشور

۹-۱ نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

برخی نقاط قوت شرکت عبارتند از:

- دانش فنی و فناوری به کار رفته برای تولید محصول منحصرأ در اختیار این شرکت است.
- عدم وابستگی به تأمین کنندگان خاص و استفاده از مواد اولیه و قطعات Generic که به صورت عام موجود بوده و قابل تأمین هستند
- امنیت بالای محصول
- بومی بودن نرم افزار و طراحی سخت افزار جهت اعمال نقطه نظر مشتریان و سفارش سازی و عدم وابستگی به منابع خارجی
- داشتن نیروهای جوان، متخصص و آشنا به تکنولوژی روز و نیروی تحقیق و توسعه توانمند
- گستردگی جغرافیایی ارائه خدمات در کشور
- انعطاف پذیری و چابکی سازمان در ارائه محصولات با کاربری های جدید
- و برخی از ضعفها به شرح زیر می باشند:
- کمبود نقدینگی متناسب با پتانسیل توسعه شرکت
- شهرت کمتر نام تجاری آوا در مقایسه با بزرگترین رقبای بینالمللی در کشور

۱۰-۱ محصولات اصلی شرکت

محصولات تولیدی شرکت شامل اقلام سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به محصولات سوئیچینگ مخابراتی پرفریت می شوند، که رتوس آنها به شرح زیر می باشند:

اهم محصولات سخت افزاری شرکت به شرح جدول زیر می باشد

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

جدول محصولات سخت‌افزاری شرکت

ردیف	محصولات سخت‌افزاری	ردیف	محصولات سخت‌افزاری
۱	مرکز تلفن AVA-SoftSwitch	۱۱	AVA_NAC NMS
۲	مرکز تلفن - IP-PBX	۱۲	تلفن تحت شبکه ۱۰۰ AVA
۳	IMS AVA-SBC	۱۳	AVANAC
۴	IMS AVA -BCF	۱۴	یک پلین ۴۵BP-RJ
۵	مرکز تلفن ۱۰۰۰ ENT	۱۵	User Daughter Board (Holds 4FXS OR FXO)
۶	مرکز تلفن ۲۵۰۰ ENT	۱۶	FXS MODULE 4 PORTS MODULE
۷	شاسی گیتوی ترانزیت ۴۵RJ	۱۷	FXO MODULE 4 PORTS MODULE
۸	شاسی گیتوی اکسس ۴۵RJ	۱۸	ماژول پاور ۲۰۰۰PGW-ACPower
۹	AVA TAC	۱۹	ماژول پاور ۲۰۰۰PGW-DCPower
۱۰	AVA_TAC 1000	۲۰	PGW2000-DSP120-۰۰۰۰۱

اهم محصولات نرم‌افزاری شرکت به شرح جدول زیر است.

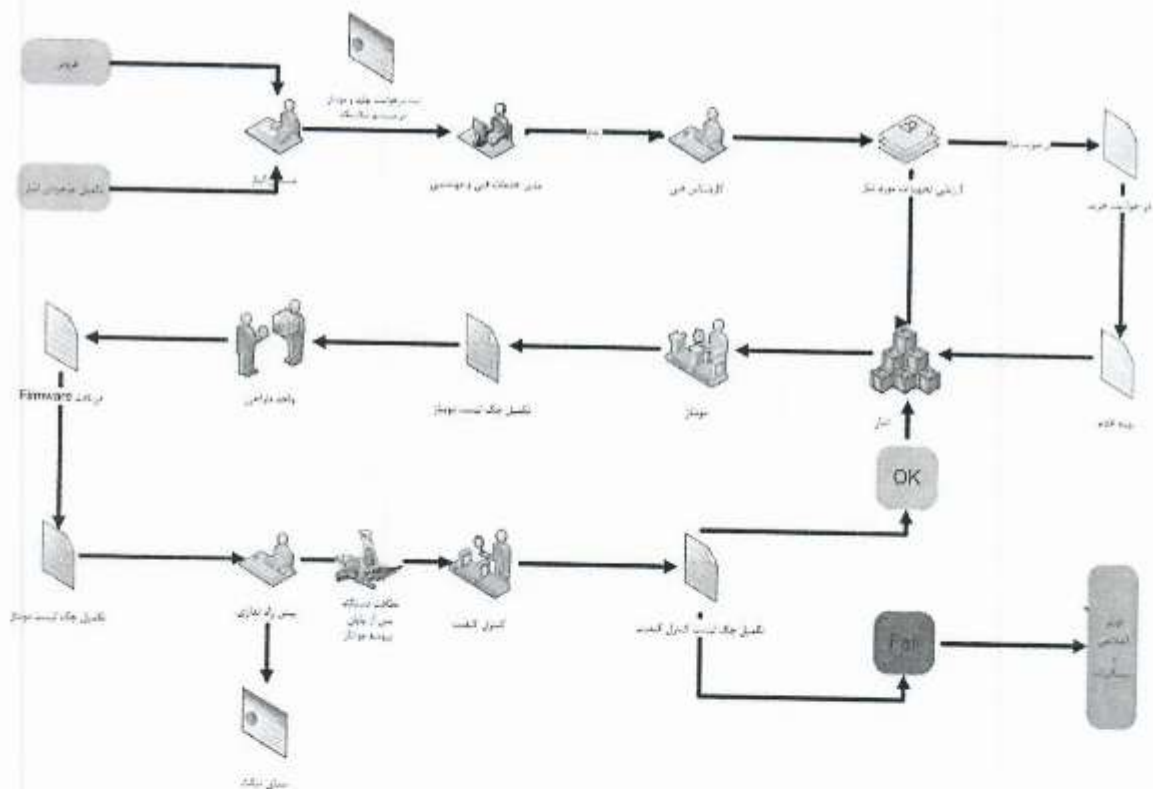
جدول: محصولات نرم‌افزاری شرکت

ردیف	محصولات نرم‌افزاری	ردیف	محصولات نرم‌افزاری
۱	Billing and Accounting SFL101	۲۱	Subscriber License 100 Redundant
۲	Auto Provision Service SFL105	۲۲	نرم افزار SBC
۳	Redundancy SFL106	۲۳	سامانه CSE سنجش رضایت مشتریان
۴	IP Trunk License SFL107	۲۴	لایسنس کاربران تحت SIP
۵	Paging SFL110	۲۵	License sip user 1024
۶	Alarm Panel SFL303	۲۶	License Prepaid Trunk
۷	Monitoring Web Service SFL317	۲۷	IP Tunnels لایسنس SFL111
۸	Secure ACD SFL321	۲۸	Jitter Policy لایسنس SFL112
۹	Subscriber Web Service SFL327	۲۹	SFL330 اعمال config بر روی وب سرویس
۱۰	Billing Web Service SFL328	۳۰	SFL331 وب سرویس
۱۱	Clients Web Service SFL329	۳۱	Prepaid IP Trunks لایسنس SFL334
۱۲	Subscriber License 10 SRL010	۳۲	ماژول لایسنس مشترک
۱۳	Subscriber License 100 SRL100	۳۳	TPL001 لایسنس پردازش تراکنش
۱۴	Trunk License 10 STL010	۳۴	PPPL001 لایسنس نقطه به نقطه
۱۵	Subscriber License 10 SUL010	۳۵	TPL030-ماژول لایسنس پردازش تراکنش ۳۰ پورت
۱۶	Subscriber License 500 SUL500	۳۶	NAL-001-ماژول لایسنس مدیریت یکپارچه NAC
۱۷	Subscriber License 5000 SUL5K	۳۷	Subscriber License 5 SUL05
۱۸	Subscriber License 10000 SUL10K	۳۸	Subscriber SIP Trunk
۱۹	SIP Trunk License NFL607	۳۹	STCL
۲۰	لایسنس Annex L	۴۰	Log File Licence

برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱۱-۱ پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت

محصولات تولیدی شرکت، متشکل از اجزای سخت‌افزار اختصاصی طراحی شده توسط آواست است که نرم افزارهای اختصاصی آوا بر روی آن تزریق می‌شود و آن را تبدیل به محصول نهایی می‌کند. کلیه این اجزای نرم افزاری و سخت افزاری، طراحی شده و ساخته شده توسط شرکت هستند. فرایند تحقیق و توسعه و طراحی نمونه سازی محصولات در بخش های سخت افزار، مکانیکی و نرم افزاری در شرکت انجام میشود. شبیه سازی و تستهای نهایی برای هر مورد محصول جدید یا ارتقای محصولات انجام می شود و مواد اولیه توسط شرکت خریداری و وارد انبار مواد اولیه شرکت میشود. سپس به منظور استفاده بهینه از منابع شرکت، خدمات عملیات ماشینیه الکترونیکی در تیراژ معین است، جهت نصب قطعات روی بوردها، و در بخش مکانیکی خمکاری و سوراختکاری شاسی و قطعات مکانیکی، به کارگاه‌های با استانداردهای لازم در کشور برون‌سپاری می شود. پس از خاتمه مرحله عملیات ماشینیه و دریافت اجزای نیمه‌ساخته، بخش باقیمانده از نصب برخی قطعات الکترونیکی غیرماشینی یا دیپ بر روی بوردها، درون بخش تولید شرکت انجام میشود. مجموعه اجزای مذکور در شرکت مراحل کنترل کیفی و تست نهایی و تاپ اسمبلی و بسته‌بندی را طی می‌کنند. در پایان و پس از تکمیل تولید محصول سخت افزاری، فناوری شرکت آوا که دانش فنی منحصر به فرد این شرکت است به تجهیزات سخت‌افزاری تزریق شده و محصول نهایی وارد انبار کالای ساخته شده شرکت شده و آماده تحویل به مشتری می‌شود.



گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱۲-۱ بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قریب به دو دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناوری کشور و پیشگام در صنعت «تجهیزات شبکه داده ها» یا «محصولات ارتباطی زیرساختی» است. گروه متخصصین مؤسس اولیه این شرکت، برای نخستین بار از سال ۱۳۷۹ طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید را بر اساس جدیدترین فناوری های مخابراتی روز آغاز نمودند. در حال حاضر انواع محصولات سوئیچینگ نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده سازمانی (Enterprise) جهت استفاده در کلیه شرکتها و موسسات اداری و تجاری، و در رده عمومی (Public) جهت استفاده در کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ظرفیت های متوسط تا ظرفیت های بالا (چند میلیون شماره) در قالب مجموعه محصولات نرم افزاری و سخت افزاری تولید و عرضه می شوند. شایان ذکر است رقیب اصلی شرکت، محصولات بین المللی خارجی می باشند.

اندازه بازار کلی تجهیزات ارتباطات و اطلاعات در ایران بیش از ۵۰ همت برآورد می گردد که حدود ۵ همت از آن، مربوط به بازار محصولات زیرساختی ارتباطی (حوزه فعالیت شرکت) می باشد و مشتریان این حوزه متشکل از کلیه سازمانها و شرکتهای بزرگ و همچنین اپراتورهای مخابراتی می باشد. در زیربخش مربوط به سیستمهای سوئیچینگ تلفنی تحت شبکه (سبد فعلی محصولات شرکت بدون در نظر گرفتن طرح های توسعه آتی مبنی بر افزایش تنوع محصولات و ورود به سگمنتهای جدید صنعت محصولات زیرساختی ارتباطی)، اندازه سگمنت از بازار حدود ۱ همت برآورد می گردد که شرکت آوا با رشد سه درصدی نسبت به سال قبل، حدود ۲۰ درصد سهم از این سگمنت بازار را در اختیار دارد.

شایان ذکر است صنایع ارتباطی آوا در سال ۱۴۰۲ موفق به کسب موفقیتها و افتخارات ملی زیر در زمینه فناوری و صنعت گردید:

- لوح واحد نمونه تجهیزات برق و الکترونیکی و دریافت تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن
- برنده ی لوح زرین هفدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی - طراحی و تولید سامانه سوئیچینگ مخابراتی نسل جدید AVA NGN/IMS
- لوح تقدیر در جشنواره ملی فاوا (زیرمجموعه تحقیق و توسعه محصولات زیرساختی)

۱۳-۱ اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها

شرکت دارای پروانه ها، تاییدیه ها و مجوزهای متعدد در حوزه فعالیت خود می باشد که برخی از آنها عبارتند از:

۱. پروانه بهره برداری تولید (سخت افزار) - وزارت صنعت
۲. پروانه بهره برداری تولید (نرم افزار) - وزارت صنعت
۳. پروانه تحقیق و توسعه - وزارت صنعت
۴. تایید صلاحیت دانش بنیانی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۵. واحد فناوری مستقر در پارک علم و فناوری - پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۶. رتبه ۱ انفورماتیکی - سازمان برنامه و بودجه
۷. تایید استاندارد فنی محصولات - سازمان تنظیم مقررات وزارت ارتباطات

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱۴- تعداد کارکنان شرکت

شرکت دارای ۵۰ نفر پرسنل اصلی مستقر در دفتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد که طبقه بندی آنها به شرح زیر است. علاوه بر این در برخی قراردادهای پشتیبانی و خدمات فنی شرکت با مشتریان، شرکت صرفاً برای طول مدت قرارداد مربوطه با مشتری ملزم به تامین نیروی اختصاصی پشتیبانی مقیم در محل مشتری می باشد که این بخش از کارکنان تحت عنوان کارکنان موقت پیمانها، در یادداشتهای همراه صورتهای مالی دسته بندی شده اند و تعداد میانگین آنها در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۲ معادل ۳۰ نفر بود است.

طبقه بندی کارکنان	
حوزه فعالیت	تعداد
دفتر مدیرعامل	۴
مدیریت	۲
مالی	۴
مشاور	۴
بازاریابی و فروش	۳
ستاد و زیرساخت	۳
طراحی و تولید	۱۷
پشتیبانی فنی	۱۲
سرمایه انسانی	۱
جمع	۵۰

۱۵- محیط حقوقی شرکت

علاوه بر قوانین و مقررات عمومی حاکم بر فعالیت شرکتهای خصوصی بورسی در کشور، از قبیل قانون تجارت، قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی، قوانین و مقررات ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و غیره، مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

۱. قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان مصوب سال ۱۳۸۹
 ۲. قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال ۱۴۰۱
- شابان ذکر است مرجع قیمتگذاری محصولات شرکت، هیئت مدیره شرکت می باشد که بر اساس شرایط رقابتی بازار اقدام به تصمیم گیری می نماید.

آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:

در حوزه فعالیت این شرکت، قیمت گذاری تکلیفی وجود ندارد و قیمت فروش محصولات بر اساس شرایط رقابتی بازار و تصمیم هیئت مدیره شرکت تعیین می شود.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۲. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱ کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود(زیان) عملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع غیرعملیاتی	سود(زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود(زیان) خالص	سال مالی منتهی به
۰,۱۱	۴,۲۳۵	۹۶۳,۴۶۹	۹۶۸,۷۲۷	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۰,۰۶	۸,۳۰۸	۶۹۵,۴۹۴	۷۰۲,۷۳۰	۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۰,۲۶	۴۵۰	۲۲۰,۱۷۰	۲۲۱,۵۳۲	۱۴۰۰/۱۲/۲۹

سود غیرعملیاتی شرکت عمدتاً شامل سود حاصل از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت بورسی (صندوق های سرمایه گذاری ای.تی.اف) می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۱۴۰۱	۱۴۰۲	۲-۲ اطلاعات عملکرد مالی:
		الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱,۱۷۰,۷۰۲	۱,۶۳۷,۲۸۳	درآمد خالص
۶۹۵,۴۹۴	۹۶۳,۴۶۹	سود عملیاتی
۱۷,۴۱۴	۵,۲۵۸	درآمدهای غیرعملیاتی
۷۰۲,۷۳۰	۹۶۸,۷۲۷	سود خالص - پس از کسر مالیات
.....		تعدیلات سنواتی
۴۲,۹۰۱	۱۱۴,۳۰۵	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱,۲۱۸,۶۰۱	۲,۳۷۹,۱۵۹	جمع داراییها
۷۰,۸۹۵	۳۳۳,۲۰۶	جمع بدهی‌ها
۴۲۴,۵۷۶	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۱,۱۴۷,۷۰۶	۲,۴۵,۹۵۳	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
%۸۱	%۵۵	نرخ بازده داراییها ^۱
%۸۷	%۶۱	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۴۲۴,۵۷۶,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۲,۱۲۸	۱,۳۶۰	سود پایه هر سهم - ریال
۱۶۶	۹۷	سود نقدی هر سهم - ریال
۱۰۰۰	۱۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
		ه) سایر اطلاعات:
۴۷	۸۰	تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

سود خالص

(۱) $\text{نرخ بازده دارایی‌ها} = \frac{\text{سود خالص در پایان دوره} - \text{سود خالص در ابتدای دوره}}{\text{سود خالص در ابتدای دوره}}$

سود خالص

(۱) $\text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص در پایان دوره} - \text{سود خالص در ابتدای دوره}}{\text{سود خالص در ابتدای دوره}}$

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۳-۲ وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۹ قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان	صد درصد	۱۳۹۵	۱۴۱۵

۴-۲ پرداخت سود

سال مالی	سود پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سهام (پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۱	۷۰,۴۹۷	۷۰,۴۷۹	۱۰۰٪	-	۷۰,۱۵۴	عدم مراجعه سهامداران و عدم ارائه خدمات توسط سمات
۱۴۰۰	۲۲,۱۸۵	۲۲,۱۸۵	۱۰۰٪	-	۲۲,۰۸۲	عدم مراجعه سهامداران و عدم ارائه خدمات توسط سمات

۵-۲ اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستورالعمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	بر اساس آخرین دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس، کمیته های فرعی مربوطه هیئت مدیره تشکیل گردیدند
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیئت مدیره در تمامی موارد مربوط به حقوق سهامداران از قبیل پرداخت سود سهام، افزایش سرمایه، و سایر موارد مربوط به حقوق

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

		آنها، نسبت به حفظ منافع کلیه سهامداران به طور یکسان اقدامات لازم را بعمل آورده است.
۵	افشا و شفافیت	شرکت نسبت به رعایت کلیه الزامات و مقررات افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اقدام نموده و ضمن انتشار صورتهای مالی فصلی و گزارشات حسابرسی شش ماهه و یکساله بر روی کدال کلیه مستندات مشمول افشا را در کدال بارگذاری نموده است.
۶	مسئولیت پذیری هیات مدیره	هیئت مدیره شرکت جهت نظارت اثربخش و پیگیری و تصمیم در خصوص مسائل راهبردی شرکت جلسات مستمر را در هر ماه برگزار می کند و امور جاری مطرح و در مورد آنها تصمیم گیری می نماید.

۲-۶ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
 مطابق رویه جاری شرکت، هر گونه معاملات با اشخاص مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت با رعایت تشریفات قانونی مربوطه، با مجوز هیئت مدیره بدون حق رای عضو مشترک، با اطلاع بازرس قانونی و با تنفیذ مجمع صورت می پذیرد.
 معاملات انجام شده با اشخاص وابسته طی سال مورد گزارش:

(ارقام به میلیون ریال)

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا	ارایه خدمات
سایر اشخاص وابسته	شرکت توسعه فناوری ارتباط پاسارگاد آریان	دارای عضو هیات مدیره غیرموظف مشترک. فاقد سهامدار مشترک.	*	۲۷۰,۷۲۴	۴,۵۳۸

معاملات با اشخاص وابسته با شرایط حاکم بر معاملات حقیقی تفاوت بااهمیتی نداشته است.

مآخذ حساب های نهایی اشخاص وابسته به شرح زیر است:

شرح	نام شخص وابسته	حسابهای دریافتی تجاری	سود سهام پرداختی	۱۴۰۲		۱۴۰۱	
				طلب	بدهی	طلب	بدهی
سایر	شرکت توسعه فناوری ارتباط پاسارگاد آریان	۴,۲۸۰	-	۴,۲۸۰	-	۳,۲۴۹	-
سایر	سهامداران	-	۴۲۸	-	۴۲۸	-	۱۰۲

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۲-۷ اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته مجمع تکالیفی بر عهده شرکت قرار نداده است. اقدامات انجام شده توسط شرکت درباره بندهای تاکیدی گزارش حسابرسی به شرح زیر بوده است.

بند تاکیدی گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	نتایج اقدامات
افشای جدول زمان بندی پرداخت سود	در دوره های بعد نسبت به افشای به موقع زمانبندی سود اقدام شد
پوشش بیمه ای موجودی مواد	پوشش بیمه ای موجودی مواد به ۳۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت
پوشش بیمه ای ساختمان	پوشش بیمه ای ساختمان به ۱۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت

۲-۸ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری صورت سود و زیان شرکت در سال ۱۴۰۲ و مقایسه عملکرد شرکت با سال ۱۴۰۱ به شرح جدول زیر می باشد:

صورت سود و زیان مقایسه ای دو سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	۱۴۰۲	۱۴۰۱	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۱,۶۳۷,۲۸۳	۱,۱۷۰,۷۰۲	٪۳۹
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۸۱,۲۲۴)	(۴۲۳,۰۷۰)	٪۳۷
سود ناخالص	۹۶۸,۷۲۷	۷۴۷,۶۳۲	٪۲۹
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۹۲,۵۹۱)	(۵۲,۱۳۸)	٪۷۴
سود (زیان) عملیاتی	۹۶۳,۴۶۹	۶۹۵,۴۹۴	٪۳۸
هزینه های مالی	۰	(۶۰,۱۵)	-
سایر درآمدهای غیر عملیاتی	۵,۲۵۸	۱۷,۴۱۴	(٪۷۰)
سود عملیاتی قبل از مالیات	۹۶۸,۷۲۷	۷۰۶,۸۹۳	٪۳۷
هزینه مالیات بر درآمد	۰	(۴,۱۶۳)	-
سود خالص	۹۶۸,۷۲۷	۷۰۲,۷۳۰	٪۳۸

برخی از نکات حائز اهمیت در خصوص عملکرد مالی سال ۱۴۰۲ به شرح زیر به اطلاع میرسند:

- با توجه به معافیت مالیاتی شرکت ها و مؤسسات فناور مستقر در پارک علم و فناوری، هزینه مالیات بر درآمد فروش محصولات صفر بوده است و هزینه های مالیات مربوط به مقادیر تشخیصی اداره مالیات بوده است.
- در خصوص تغییرات مقایسه ای حائز اهمیت، دلایل تغییرات بیش از ٪۲۰ ردیفهای زیر تشریح گردیده است:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

- افزایش فروش شرکت، با توجه به برنامه توسعه بازاریابی و همچنین افزایش قیمت محصولات در سال ۱۴۰۲ صورت گرفته است.
- افزایش سود خالص، با توجه به افزایش فروش حاصل گردیده است.
- کاهش درآمد غیرعملیاتی به دلیل درآمد موردی و تکرارناشونده فروش سرمایه گذاری بلند مدت سهام در سال ۱۴۰۱ بوده است.
- کاهش هزینه مالی با توجه به عدم وجود وام، و همچنین انتقال هزینه کارمزد بانکی ضمانتنامه های پیش پرداخت و حسن انجام قراردادهای فروش به حساب هزینه های اداری و عمومی بوده است.
- بدیهیست سایر اقلام دارای تغییرات مقایسه ای بالای بیست درصد، تابعی از فروش و عملکرد شرکت در سال اخیر بر اساس توضیحات فوق بوده اند، و متناسباً تغییر داشته اند

۲-۹ فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	وضعیت وثیقه	پرونده های حقوقی
زمین	۳,۲۷۳	۰	۳,۲۷۳	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	۸۲۷,۵	خیر	خیر
ساختمان	۱۱۷,۲۵۷	۳,۱۹۰	۱۱۴,۰۶۷	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	۱۱۳۹	خیر	خیر

۲-۱۰ دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی با اهمیت له یا علیه شرکت می باشد.

۲-۱۱ اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

بجز تعهدات مالی افشا شده در صورتهای مالی و یادداشت های همراه، تعهد مالی دیگری بر عهده این شرکت قرار ندارد.

۳. نظام راهبری شرکت

۳-۱ ترکیب اعضای هیئت مدیره

به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ، ترکیب اعضای هیئت مدیره و مدیریت عامل به شرح جدول زیر است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

اعضای هیئت مدیره	سمت
آقای داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره
غلامعلی حسینی صدر	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره
آقای صابر فیضی	عضو هیئت مدیره
آقای حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره

سوابق حرفه‌ای و اجرایی اعضای هیئت مدیره به شرح جدول ذیل است:

عضو	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره	• دکترای مدیریت • کارآفرینی • دکترای مدیریت اجرایی • گرایش استراتژیک • کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) • کارشناسی ارشد مدیریت شهری	• رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۷ تاکنون • رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران از ۱۳۹۵ تاکنون • نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ • مدیر بازرگانی در شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ • مدیر بازرگانی شرکت دیجیتال از ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۰
غلامعلی حسینی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	• دکترای علوم الکترونیک	• رئیس دانشکده مخابرات ایران از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴ • سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری • مدیرکل مرکز آموزش مخابرات ایران و مجری طرح های آموزشی شرکت (۱۰ سال) • معاون پژوهشی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۷ سال) • رئیس مرکز منطقه ای آموزش های مخابراتی آسیا و اقیانوسیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ • مدیر گروه انتقال رادیویی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۳ سال)

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

• رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات آموزش های نوین تامین سپهر کیش (مخابرات ایران) • مشاور مدیرعامل و مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا • رئیس شورای راهبری آموزش کارکنان شرکت مخابرات ایران • عضو هیئت مدیره و خزانه دار جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت و دانشگاه از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ • رئیس مرکز نگهداری مخابرات بین المللی شرکت مخابرات ایران			
- مدیرعامل شرکت فناپ تلکام از مرداد ۱۳۹۵ تاکنون • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت مخابرات ایران از ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۱ • مدیرعامل شرکت توسعه اعتماد مبین از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ • مشاور شرکت شاتل از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵ • رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل مخابرات آذربایجان شرقی از ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۴ • عضو هیات مدیره شرکت گسترش الکترونیک مبین ایران • معاونت معاون مالی تدارکاتی و نیروی انسانی شرکت مخابرات استان آذربایجان شرقی از ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۰ • معاون نگهداری و پشتیبانی فنی شرکت مخابرات استان آذربایجان شرقی از ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۰ • عضو اصلی هیات مدیره شرکت مخابرات استان آذربایجان شرقی از ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۲	• کارشناسی - ارشد مدیریت دولتی • کارشناسی الکترونیک	عضو غیرموظف هیئت مدیره	صابر فیضی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

• مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مدار گروه بانک ملی از ۱۴۰۱ تا کنون • مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طوبی از سال ۱۳۹۸ تاکنون • عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از آبان ۱۳۹۶ تاکنون • مشاور مدیرعامل هلدینگ گروه صنعتی ملی از مهر ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل شرکت کارگزاری سینا از اسفند ۱۳۹۶ تا تیرماه ۱۳۹۸ • مشاور مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه گذاری نیکی گستر سال ۱۳۹۶ • مشاور سرمایه گذاری شرکت آینده گستر برهان از بهمن ۱۳۹۲ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک دی (از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶) • قائم مقام مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی (۶ ماه) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت سبز اندیشان مین از سال ۱۳۸۴ تا اسفند ۱۳۹۶ • مشاور مالی و مالیاتی شرکت نیک پیمان دیلمان از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ • کارشناس ارشد نظارت بر شرکت‌ها (ناشران) بورس اوراق بهادار تهران (از فرودین ماه سال ۱۳۹۱ تا تیر ماه ۱۳۹۳) • کارشناس نظارت بر کارگزاران (امور اعضا) بورس اوراق بهادار تهران (از آبان سال ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۹۰)	• کارشناسی ارشد حسابداری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	حامد جوشقانی فلاح
---	--	---	---

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

• حسابرس ارشد و سرپرست موسسه حسابرسی کاوشگران سیستم‌های مالی (از دی‌ماه ۱۳۸۵ تا مهر ۱۳۸۷) • مشاور مالی و مالیاتی شرکتهای پارس مهر پویا و آریابرد الکترونیک از ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵			
• قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس تلفن کار سال ۱۳۹۹ • معاون ستاد و زیرساخت (معاون اداری و اجرایی مدیر عامل) شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ • مدیر منابع انسانی شرکت تکوین ارتباطات پیشرو (تاپ کام) از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ • عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت پیام ارتباطات نوزان از ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ • مدیر کارخانه و مدیر پروژه و مهندس تولید و تحقیقات شرکت پارس تلفن کار از ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۷	• کارشناسی مهندسی برق (مخابرات)	عضو هیئت مدیره	سید سهیل حسینی

۳-۲ کمیته‌های شرکت

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح جدول ذیل است:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت
جلیل بدراق نژاد	عضو کمیته	خیر	حسابداری مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
حامد قلاح جوشقانی	رئیس کمیته	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
رضا اکبری	عضو کمیته	خیر	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶

گزارش تفهیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

مشخصات کمیته ریسک شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
غلامعلی حسینی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	دکتری	علوم الکترونیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
نوید زندیه	عضو کمیته	لیسانس	مهندسی برق	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴

مشخصات اعضای کمیته انتصابات شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
داوود ادیب	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری	مدیریت استراتژیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
علی سلیمانی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴

مشخصات حسابرس داخلی شرکت :

حسابرس مستقل بازرسی قانونی	موسسه حسابرسی خدمات آرمان نوین رسیدگی
----------------------------	---------------------------------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

• ریسک نوسان نرخ ارز:

نوسانات نرخ ارز در کشورمان در سال‌های اخیر قابل توجه بوده است. شرکت برای مدیریت ریسک مذکور، کلیه خریدهای مواد اولیه را به صورت رویه پیش‌پرداختی یا نقدی ربالی از طریق فروشندگان داخلی انجام می‌دهد و به عنوان قاعده کلی نسبت به انجام معاملات خرید مبتنی بر ارز خارجی اقدام نمی‌کند. همچنین نسبت به پیاده‌سازی استراتژی داخلی‌سازی حداکثری محصولات، به منظور کاهش تأثیرپذیری مستقیم از نرخ ارز اقدام نموده است. این بدان معناست که استراتژی شرکت بر این بوده است که تا جای ممکن هزینه‌های تهیه محصولات مورد نیاز، ارتباط مستقیم و آنی با نرخ ارز نداشته باشد. شایان ذکر است با توجه به ماهیت نرم‌افزاری-سخت‌افزاری محصولات شرکت، سهم مهمی از بهای تمام‌شده تولید مربوط به حقوق و دستمزد تیم‌های برنامه‌نویسی، تحقیق و توسعه و طراحی شرکت است که با توجه به «ربالی بودن» دستمزدها فاقد تأثیرپذیری مستقیم و آنی از نوسان نرخ ارز است.

• ریسک وصول مطالبات:

مدل کسب و کار این شرکت (B2B) business-to-business می‌باشد و محصولات این شرکت عموماً در حوزه سیستم‌های پرطرفیت ارتباطی کاربرد دارند، به این معنا که عمده مشتریان شرکت، سازمان‌های بزرگ هستند (چراکه که محصولات پرطرفیت در سازمانهای متوسط و کوچک چندان کاربردی ندارند). این سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، معمولاً دارای ویژگی‌های زیر هستند: کاملاً شناخته شده هستند، دارای شهرت، ریشه و سابقه طولانی فعالیت در کشور هستند، احتمال اختلال اساسی در فعالیت آن‌ها و یا ورشکستگی، بسیار ضعیف است. لذا در مقایسه با مشتریان حقیقی متفرقه، ریسک اعتباری پایین‌تری دارند. شرکت به منظور کنترل و پایین نگه داشتن ریسک اعتباری در هنگام فروش محصولات و خدمات به مشتریان خود اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

۱. در مواقع ممکن، فروش به صورت پیش‌پرداخت یا نقدی هنگام تحویل کالا/خدمت انجام می‌شود. ۲. در سایر موارد، شرکت در فرایند فروش و تنظیم متن قراردادهای فروش خود، نکات و جوانب حقوقی لازم را لحاظ می‌کند برای مثال عدم ابهام در شرح تعهدات شرکت و کیفیت و کمیت تحویل محصول/خدمت و شروط تحقق درآمد مربوطه و تعهد مشتری در زمینه پرداخت و زمان‌بندی آن. ۳. فرایند داخلی شرکت در زمینه ثبت و نگهداری اسناد مربوط به فرایند فروش (اعم از پیشنهاد، قبول پیشنهاد، تحویل‌دهی کالا یا خدمت با اخذ تایید مشتری، تایید صورتحساب نهایی و ...) را به نحو دقیق و منطبق با استانداردها و قوانین کشور اجرا می‌کند تا به لحاظ اداری، حقوقی و قانونی همواره مدارک مثبت و متفن در خصوص مطالبات مالی خود از مشتریان در اختیار داشته باشد. ۴. حتی الامکان در قراردادهای فروش، جرایم کافی برای تأخیر پرداخت توسط مشتریان را لحاظ می‌کند و در صورت تأخیر مشتری این جرایم را که معمولاً با نرخ روزانه دو در هزار از قیمت هستند، مطالبه و اخذ می‌کند. ۵. حتی الامکان در قراردادهای فروش، نسبت به دریافت پیش‌پرداخت از مشتری اقدام می‌کند تا ریسک کاهش یابد. ۶. در مواردی که شرکت با فروش اقساطی محصول به یک مشتری موافقت کند، ضمن لحاظ کردن ارزش زمانی پول در فرمول محاسبه قیمت فروش و تخفیفات ارائه شده، بسته به مبلغ معامله و اعتبار مشتری از مکانیسم مناسب به منظور کاهش ریسک اعتباری استفاده می‌کند. برای مثال در معاملات با مبالغ پایین، رأساً نسبت به دریافت چک‌های اقساط و یا اسناد تضمینی کافی اقدام می‌کند و در معاملات با مبالغ بالا، از طریق قرارداد عاملیت مالی از طریق صندوق‌ها یا مؤسسه مالی دارای مجوز و با به کارگیری مکانیسم و قالب حقوقی مناسب، نسبت به اطمینان از وصول وجوه از مشتری اقدام می‌کند. ۷. کمیته

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

وصول مطالبات شرکت، به منظور پیگیری به موقع و جلوگیری از تأخیر در وصول مطالبات از کلیه مشتریان، به طور مستمر تشکیل می‌شود تا میانگین دوره وصول مطالبات شرکت را در محدوده نرمال متناسب با فضای کسب و کاری شرکت نگه دارد و تا حد ممکن آن را کاهش دهد.

• **ریسک نقدینگی:**

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوبی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

شرکت به منظور اطمینان از دسترسی به نقدینگی کافی در مواقع لازم همواره مقدار متناسبی از دارایی خود را به صورت دارایی‌های جاری شبه نقد و سرمایه‌گذاری‌های سریع‌المعامله در بازار، مانند سهام صندوق‌های ETF یا درآمد ثابت و ... نگهداری می‌کند. شرکت با در نظر گرفتن پیش‌بینی و تخمین شکاف احتمالی نقدینگی بین جریان‌های ورودی و خروجی، منابع مذکور را مدیریت می‌کند. همچنین شرکت تلاش می‌کند که نسبت‌های نقدینگی خود را در سطح مطلوب حفظ کند، تا همواره در صورت اضطرار و بروز شکاف غیرمترقبه بین جریان‌های ورودی و خروجی، توانایی بالایی برای تأمین نقدینگی لازم از طریق اخذ وام دارا باشد.

• **ریسک نیروی انسانی متخصص:**

مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به آن سوی مرزها و پدیده فرار مغزها بدون شک پیامدهای منفی قابل‌توجهی در حوزه اقتصاد دانش بنیان در کشورمان دارد. این شرکت به سرمایه‌های انسانی خود توجه ویژه‌ای دارد و همچنین نسبت به پیاده‌سازی فرایندهای مدیریت دانش و حفظ و انتقال دانش در شرکت اقدام نموده است. لازم به ذکر است که استراتژی شرکت در این زمینه از موفقیت بالایی برخوردار بوده و گواه این امر این است که از بدو تأسیس تاکنون کلیه کارکنان تخصصی و مدیریتی کلیدی این شرکت، بدون بروز مشکلی، چندین بار تعویض شده و تغییر یافته‌اند. به عبارت دیگر، چند نوبت چرخه خروج نیروهای کلیدی و جایگزینی آن‌ها با نفرات متخصص جدید در طول ۱۶ سال اتفاق افتاده است، بدون اینکه خللی در فعالیتهای شرکت ایجاد گردد. بنابر این ریسک مذکور در این شرکت در سطح مناسبی کنترل گردیده است، و شرکت به سطح مناسبی از نهادینه سازی دانش فنی و مدیریتی در سازمان و فرایندهای مربوطه دست یافته است.

• **ریسک افشای اطلاعات حساس تجاری:**

یکی از ریسک‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان با آن رو به روست، عدم وجود مدیریت امنیت اطلاعات شرکتی و افشای دانش فنی و اطلاعات محرمانه تجاری به خارج از سازمان است. این ریسک ممکن است با نفوذ افراد غیرمجاز به کانال‌های ارتباطی و دسترسی به اطلاعات محرمانه دسترسی یا استفاده نادرست افراد درون سازمان از منابع و دارایی‌های سازمان، اتفاق بیفتد. لذا شرکت با مدیریت چرخه ایجاد، انتقال و دسترسی، و ذخیره سازی دانش و اطلاعات شرکتی، بر اساس رویه‌های برگرفته از استاندارد بین‌المللی ISO-۲۷۰۰۱، تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن این ریسک را اجرا نموده است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

این ریسک را اجرا نموده است.

۴. گزارش پایداری شرکت

عملکرد پایدار شرکت در وهله اول و رشد و توسعه پایدار برای برآورده کردن انتظارات کلیه ذینفعان شرکت در وهله دوم، بسیار مهم و حائز اهمیت است. این شرکت به منظور اطمینان از رشد و توسعه پایدار و افزایش توان ارزش آفرینی در سه بخش زیر اقداماتی جهت نیل به اهداف خود انجام داده است:

۴-۱ عملکرد محیط زیستی

شرکت اقدام به پیاده سازی سیستم مدیریت محیط زیستی متناسب با فعالیت خود نموده است. این سیستم الزامی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده که قادر به شناسایی فعالیت‌های با اثرات منفی زیست‌محیطی و همچنین ارائه راهکارهایی برای کاهش یا رفع این اثرات هستند. شرکت صنایع ارتباطی آوا در نظر دارد تا با استقرار چنین سیستمی همه فعالیت‌های شرکت را از جنبه‌های زیست محیطی تحت کنترل داشته باشد.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت محیط زیست می‌توان به انجام آزمایش‌های زیست‌محیطی دوره‌ای، آموزش‌های همگانی پرسنل در رابطه با محیط زیست و اهمیت حفظ و نگهداری آن، تفکیک زباله‌ها و مدیریت پسماندها، کنترل جنبه‌های زیست‌محیطی، بهینه سازی مصرف انرژی، حداقل سازی مصرف کاغذ، و برگزاری مانورهای مربوطه در راستای آموزش و آماده‌سازی پرسنل در مواقع اضطراری اشاره کرد.

۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان

شرکت صنایع ارتباطی آوا خود را ملزم به اجرای مسئولیت‌های اجتماعی زیر می‌داند:

- انجام کار با در نظر گرفتن رفتار اجتماعی و اخلاقی؛
- توجه به محیط زیست و سلامت مردم؛
- حمایت از حقوق بشر؛
- متعهد بودن، آموختن، احترام گذاشتن و حمایت از جوامع و فرهنگ‌هایی که با آن‌ها همکاری می‌کنیم.

شایان ذکر است شرکت نسبت به انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان و برنامه ریزی برنامه های آموزشی و رفاهی برای کارکنان اقدام نموده است.

۴-۳ عملکرد اقتصادی

- تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها
- تقویت فعالیت های تحقیق و توسعه ای به منظور پایش تحولات فناوری در زمینه فعالیت اصلی شرکت و شناسایی و اقدام به موقع برای بروزرسانی کیفی و کمی محصولات به تناسب تحولات و نیاز بازار.
- توسعه فعالیت های عملیاتی با برنامه ریزی طرح های توسعه و با تقویت بازاریابی و فروش.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

- برنامه ریزی جهت تشکیل کمیته ریسک و مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات کمیته.

۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

با توجه به برنامه ریزی های توسعه ای فعالیت شرکت، هیئت مدیره پیشنهاد تقسیم ده درصد از سود خالص سال ۱۴۰۲، یعنی ۹۷ ریال به ازای هر سهم، را دارد.

۵-۱ برنامه های آینده و طرح توسعه شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در راستای تحقق اهداف بلندمدت خود، برنامه های گوناگونی دارد که شامل توسعه بازاریابی و سهم از بازار، توسعه مقیاس و تنوع محصولات، ورود به سگمنت های جدید صنعت با تنوع بخشی به سبد محصولات و ... می باشد.

۱. توسعه بازار و افزایش تنوع مشتریان

شرکت در نظر دارد فعالیت های خود در زمینه توسعه بازار را افزایش دهد و نسبت به ورود به بخش های جدید بازار از جمله حوزه اپراتورهای سیار و بانکها اقدامات گوناگونی را پیگیری کند.

۲. افزایش مقیاس تولید و ارتقای محصولات فعلی

با توجه به سرمایه در گردش فعلی تولید محصولات فعلی شرکت، هر چند فروش بسیاری از محصولات شرکت به صورت تحویل روز انجام می شود اما در برخی موارد با مشکل طولانی شدن زمان تحویل محصول به مشتری (طولانی شدن lead time تحویل سفارشات) مواجه می گردد که این امر در بعضی موارد منجر به از دست دادن مشتری به دلیل قابل قبول نبودن زمان انتظار برای مشتری مربوطه یا در بهترین حالت منجر به عدم بازده مالی بهینه در فروش محصولات مذکور می شود. در جهت رفع این مشکل این شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه در تیراژ بالاتر به بهینه سازی مدیریت موجودی انبار کالای ساخته شده و در نتیجه کاهش زمان تحویل سفارشات اقدام کند. از سوی دیگر، ارتقای کیفیت و قابلیت های محصولات موجود با انجام تحقیق و توسعه لازم در جهت انطباق با تحولات تکنولوژیکی منجر به گسترش مخاطبین و بازار بالقوه محصولات فعلی خواهد شد که به عنوان نمونه می توان به افزودن فناوری پردازش تراکنش های رمزارز به رده محصولات تجمیع سوئیچینگ پرداخت این شرکت اشاره کرد که با نگاه رو به آینده پیش بینی شده است.

۳. افزایش تنوع محصولات تولیدی

شرکت تا کنون عمدتاً در زمینه طراحی و تولید و عرضه محصولات زیرساختی ارتباطی برظرفیت در بخش های ارتباطات تلفنی صوتی و تصویری اقدام نموده است. با توجه به الگوهای بین المللی این صنعت و تقاضای بازار و از سوی دیگر نزدیکی فنی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

محصولات (به لحاظ دانش تخصصی مورد نیاز برای طراحی و تولید آنها) این شرکت در نظر دارد تنوع محصولات خود را در دو شاخه مهم جدید افزایش دهد که در بخش‌های زیر درباره آنها توضیحات لازم ارائه شده است.

۳-۱. حوزه سوئیچینگ داده زیرساختی

با توجه به اینکه محصولات فعلی در حوزه سوئیچینگ ارتباطات صوتی و تصویری متمرکز می‌باشند و از سوی دیگر تقاضای بازار برای محصولات داخلی در حوزه سوئیچینگ داده تقریباً بدون پاسخ مانده و در حال حاضر قریب به کل تقاضای بازار کشور در حوزه سوئیچینگ داده به وسیله محصولات خارجی تأمین می‌گردد؛ این شرکت تصمیم دارد به تولید محصولات جدید در این حوزه اقدام نماید. شایان ذکر است که به جهت فناوری و دانش تخصصی، این حوزه دارای قرابت و نزدیکی قابل توجهی با محصولات موجود شرکت می‌باشد. با توسعه تیم R&D، افزایش امکانات و گسترش فضای لابراتورهای لازم برای R&D، شبیه‌سازی و کنترل کیفیت، این شرکت قابلیت عرضه محصولات جدید در این حوزه را خواهد داشت. شایان ذکر است تقاضای بازار در این حوزه طبق آمار داخلی و جهانی گسترده و رو به رشد می‌باشد و اندازه بازار آن در سال گذشته در ایران بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد گردیده است و پیش‌بینی می‌شود عرضه این رده محصول به بازار منجر به تثبیت روند رو به رشد درآمدهای شرکت در دست کم یک دهه آینده خواهد شد.

۳-۲. تولید گوشی‌های اداری تحت شبکه ویپ

یکی دیگر از شاخه‌های محصول مکمل محصولات فعلی شرکت، که در حال حاضر تقریباً تمام تقاضای بازار کشور به دلیل نبود محصول داخلی از طریق محصولات خارجی تأمین می‌گردد، ترمینال یا گوشی‌های تحت شبکه ویپ می‌باشند. این نوع گوشی در کلیه شرکتها و اداراتی که از سیستم IP PABX استفاده می‌کنند، کاربرد دارد. همچنین در صورت تصمیم اپراتورهای مخابراتی کشور در آینده، در محل مشترکین عمومی شبکه تلفنی نیز دارای کاربرد گسترده خواهد بود، مانند مدل bundling پیاده شده توسط کمپانی ودفون در کشورهای آمریکا، کانادا، استرالیا و ... لیکن در بررسی‌های این شرکت حالت اخیر در نظر گرفته نشده و صرفاً با فرض وجود بازار مشتریان شرکتی و اداری اکتفا شده است.

به منظور تأمین مالی اجرای طرح‌های توسعه ای مذکور، علاوه بر استفاده از منابع سود انباشته، افزایش سرمایه عمومی در مراحل آتی و پس از پذیرش فرابورس در دستور کار شرکتهای برای بازه زمانی یک تا دو سال آینده قرار دارد.

۴. توسعه تجهیزات لابراتور تحقیق و توسعه و طراحی

با توجه به قدیمی شدن برخی تجهیزات لابراتوار از یک سو و نیاز به توسعه و تنوع بیشتر در امکانات آزمایشگاهی شرکت، شرکت در نظر دارد در سال جدید نسبت به بروزرسانی و تجهیز لابراتور تحقیق و توسعه بر اساس نیازمندیهای واحدهای مربوطه اقدام کند. از این تجهیزات در راستای طراحی و توسعه محصولات جدید، ارتقای محصولات فعلی، شبیه سازی، و ... استفاده می‌شود و باعث خواهد شد تا مهندسين این شرکت در بخش‌های تحقیق و طراحی بتوانند با کارایی و کارآمدی بالاتری فعالیتهای خود را ادامه دهند.

۵. اصلاح قرائندها

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

شرکت در نظر دارد از سال جدید نسبت به اصلاح روش حسابداری و شناسایی مخارج دستمزد توسعه نرم افزارهای تولیدی به عنوان دارایی نامشهود مطابق با استانداردهای حسابداری و سایر مقررات اقدام کند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲

۲-۵ پیش بینی عملکرد شرکت

پیش بینی عملکرد مالی شرکت در سه سال آینده در حالت محافظه کارانه با فرض عدم جذب سرمایه از منابع جدید (غیر از سود انباشته) و با فرض اجرای توسعه کمی و کیفی صرفاً در محصولات سگمنت فعلی و عدم ورود به سگمنتهای جدید صنعت، به شرح زیر می باشد:

جدول پیش بینی صورت سود و زیان سه ساله (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۲ (حسابرسی شده)	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵
درآمدهای عملیاتی	۱,۶۳۷,۲۸۳	۲,۱۹۷,۶۵۵	۲,۹۳۵,۸۸۱	۳,۹۰۵,۸۶۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۵۸۱,۳۳۴)	(۷۴۶,۳۲۷)	(۱,۰۰۱,۵۰۵)	(۱,۳۴۰,۸۳۵)
سود (زیان) ناخالص	۱,۰۵۶,۰۶۰	۱,۴۵۱,۳۲۷	۱,۹۳۴,۳۷۷	۲,۵۶۵,۰۳۳
هزینههای فروش، اداری و عمومی	(۹۲,۵۹۱)	(۱۱۵,۷۳۹)	(۱۴۴,۶۷۳)	(۱۸۰,۸۴۳)
سود (زیان) عملیاتی	۹۶۳,۴۶۹	۱,۳۳۵,۵۸۹	۱,۷۸۹,۷۰۳	۲,۳۸۴,۱۹۲
هزینههای مالی	۰	(۳۰,۰۰۸)	(۳,۷۵۹)	(۴,۶۹۹)
سایر درآمدها و هزینههای غیرعملیاتی	۵,۲۵۸	۶,۵۷۳	۸,۲۱۶	۱۰,۲۷۰
سود (زیان) قبل از مالیات	۹۶۸,۷۲۷	۱,۳۳۹,۱۵۴	۱,۷۹۴,۱۵۹	۲,۳۸۹,۷۶۲
هزینه مالیات	۰	(۱۲,۱۰۹)	(۱۶,۹۵۳)	(۲۳,۷۳۴)
سود (زیان) خالص	۹۶۸,۷۲۷	۱,۳۲۷,۰۴۵	۱,۷۷۷,۲۰۷	۲,۳۶۶,۰۲۸

۳-۵ اطلاعات تماس با شرکت

آدرس	- تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شانزدهم، پردیس شمالی دانشگاه تهران - جزیره کیش، فاز دو صنعتی از قطعه EX-58 طبقه دوم
کد پستی	۱۴۳۹۸۱۷۴۳۵
تلفن	۰۲۱-۴۳۶۱۳۰۰۰
نمابر	۰۲۱-۴۳۶۱۳۲۲۲
تلفن امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۳۴۱۱
نمابر امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۳۴۱۲
پایگاه اینترنتی	www.ava.ir
رایانامه	info@ava.ir